

MARKEN ARCHITEKTUR

Der ideale RAUM ist das Ziel ! - Die optimale Präsentation Ihres Unternehmens!

Die Erfahrung zeigt, dass die direkte Zusammenarbeit mit Ihrem vertrauten Marketingteam die perfekte Art und Weise ist, Ihr Erscheinungsbild auf Messen und Events in einem dreidimensionalen Raum darzustellen.

Wir sehen uns als Vermittler zwischen ihren Marketingexperten und den Messemonteuren.

Mit unserem Know-how sind wir die optimale Ergänzung für die Realisierung Ihres Messeauftrittes. Denn Sie entscheiden sich mit der RAUMLIEBE bewusst für die Zusammenarbeit mit einem Innenarchitekten. Für uns ist der ideale Raum, eine authentische Inszenierung und Präsentation Ihres Unternehmens.

Um dieses Ziel zu erreichen bedarf es keiner übertriebenen, kostspieligen Materialschlachten, denn wir sind der Meinung, dass auch Low-Budget-Projekte die Kernaussage einer Unternehmenspräsentation gezielt kommunizieren können.

Trotz unseres hohen gestalterischen Anspruches bauen wir keine Luftschlösser, und wir lassen sie nicht mit einem schönen Entwurf allein. Wir betreuen Sie in allen Belangen, vom Entwurf, über die Konstruktionsplanung, bis zur Fertigstellung des Projektes.

Es steht Ihnen frei unser Konzept von Ihrem alt bewerten Messemonteur realisieren zu lassen, oder sie wählen die Option der Ausschreibung. Wir formulieren ein umfassendes Leistungsverzeichnis und holen Angebote von diversen Messebauunternehmen ein. Wir unterstützen Sie bei der Vergabe und Koordination der Gewerke, vom Aufbau bis zur Einlagerung.

Unsere Erfahrung zeigt, dass hier ein hohes Einsparpotenzial bei gleichbleibend, hoher Qualität zu erwarten ist.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt habe, rufen Sie uns an.

Leistungen

- Konzeption und Realisierung Ihres Messeauftrittes oder Events
- Betreuung und Beratung bei den Messeanmeldungen
- Koordination sämtlicher Gewerke, vom Aufbau bis zum Abbau
- Kosteneinsparung durch Ausschreibung einzelner Gewerke
- Alternativ: Realisierung des Messekonzepts mit Ihren bisherigen Messebauern
- Dokumentation des Messeauftritts für Presse und Werbung

Der **Leitgedanke** für Ihre Unternehmenspräsentation.

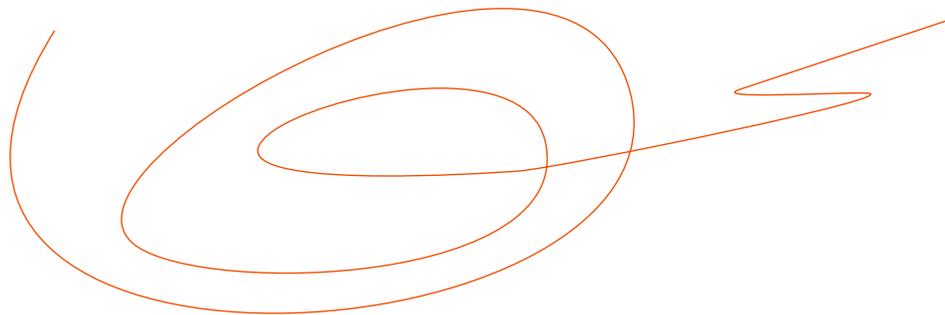
Nach intensiver Auseinandersetzung mit Ihrem Unternehmen und dem Produkt, definieren wir den entscheidenden Leitgedanken, Dieser ist die Reduktion des Produktes auf das Wesentliche.

Willkürlichkeit und Beliebigkeit sind für uns Fremdwörter, denn alles bedarf der formalen Berechtigung und einer Begründung auf einem Messestand, angefangen vom Logo des Unternehmens, bis hin zur Gestaltung und Form der Türgriffe.

Jedes noch so kleine Detail muss dem Leitgedanken entsprechen.

Erst dann wird ein Konzept rund und für den Messebesucher glaubhaft und authentisch.

Unsere Arbeit - den roten Faden finden - definieren - und nicht wieder verlieren!





Gemeinschaftsausstellung | Barcelona 2006
FSB | GIRA | KEUCO im FAD (Foment de les Arts i del Disseny)



Kundenansprache auf Augenhöhe



Den Besucher aktiv informieren



Entspannte Kommunikation

Aufgabe / Ziel:

Die Kommunikationsinitiative BerührungsPUNKTE soll in Spanien etabliert und der Bekanntheitsgrad gesteigert werden, bei einem knapp kalkulierten Budget.

Lösung:

Simple Dachlatten wurden zu 4m hohen Skulpturen zusammengefügt. Horizontale und vertikale schwarze Platten dienten als Träger der Exponate in Augenhöhe, Themen-Kugeln sorgten für eine anregende Auseinandersetzung der Besucher mit den Produkten. Die Beleuchtung, von unten nach oben, sorgte für die wirkungsvolle Fernwirkung.



Umbau und Erweiterung von Foyer + Ausstellung | Delbrück 2007 BETTE GmbH & Co.KG (1500m²)

Aufgabe / Ziel:

Die kontinuierlich angewachsene Produktpalette des Unternehmens benötigte mehr Ausstellungsfläche. Zudem sollte größeren Besuchergruppen im Foyer ein großzügigerer und angenehmerer Empfang ermöglicht werden.

Lösung:

Im Foyer, schrieben alle 280 Mitarbeiter des Unternehmens mit Ihrer individuellen Handschrift den Firmennamen, BETTE an die Wand. Mit weiß-glänzender Schrift, wie die Email-Wannen, auf weiß-mattem Untergrund. Mit dieser schönen Geste zeigte die Geschäftsleitung, wie wichtig jeder einzelne Mitarbeiter im Unternehmen ist. In 19 individuell gestalteten Kojen wurden Badmilieus inszeniert, die einen raschen Modellwechsel ohne großen Aufwand ermöglichen. In den neu entwickelten Wannenmöbeln können die Besucher nun probebaden.



Messestand Fachpack I Nürnberg 2009
FEIL GmbH (56m²)





Hauptzugang durch die Neuheitenallee



Exponate von Bäumen getragen



Messestand ISH | Frankfurt 2009

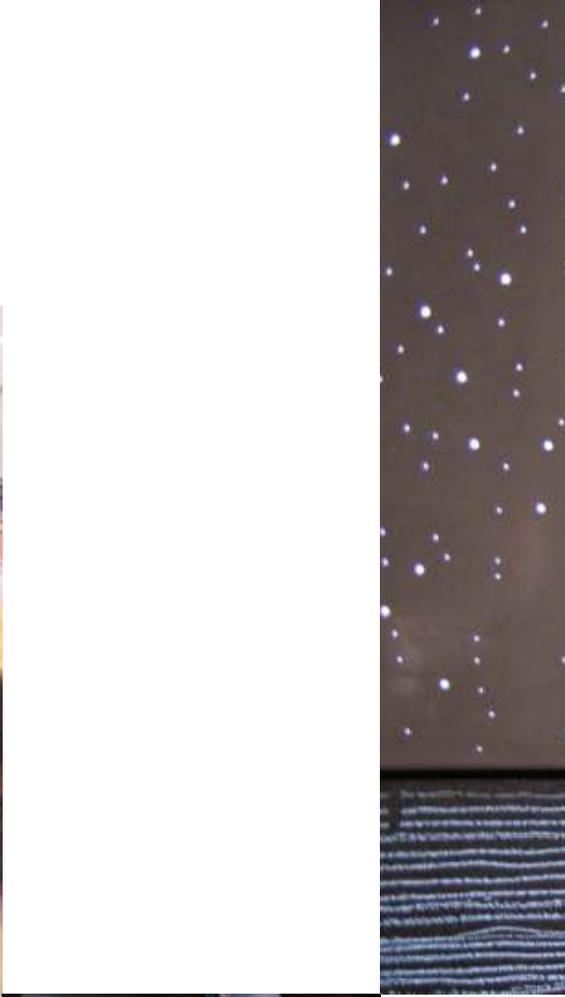
BETTE GmbH & Co.KG (700m²)

Aufgabe / Ziel:

Planung und Durchführung des Messestandes unter Berücksichtigung des aktualisierten Auftritts, der in Zusammenhang mit der Sortimentserweiterung um Waschtische notwendig wurde. Bette mit neuem Claim "Natürlich im Bad"

Lösung:

Die "Neuheitenallee" aus naturbelassenen Baumstämmen und die naturnahe Farbigkeit sämtlicher verwendeter Materialien auf dem Messestand präsentieren die Exponate in optimaler Weise. Stilisierte Armaturen aus einfach gebogenem Kupferrohr weckten das Interesse der Besucher und lenkten den Fokus auf die eigentlichen Exponate die Waschtische, Dusch- und Badewannen. Da Bette im Grunde keine Armaturen herstellt.



Messestand BAU I München 2011
Lucem GmbH (35m²)





Aufgabe / Ziel:

Es sollte ein individuelles Erscheinungsbild geschaffen werden, welches in erster Linie Architekten und Planer emotional anspricht. Zudem galt es die Konstruktion mit modularen Elementen zu planen, um den Stand auch auf anderen Events mit unterschiedlichen Grundrissformaten realisieren zu können.

Lösung:

Die Kundenansprache an die Zielgruppe erfolgte über ein 3-dimensionales Key-Visual, den Messestand selbst. Dieses bestand aus einer strukturierten Anordnung von Lichtbetonplatten in unterschiedlichen Betonfarben, Formaten, Materialstärken und Lichtdurchlässigkeiten. Es entstand ein Mosaik mit Tiefenwirkung und mit hohem Wiedererkennungswert. Die Standgestaltung lud ein das Material in seinen unterschiedlichen Formen und Ausdehnungen zu begreifen und zu erleben.



Messestand ISH I Frankfurt 2011
BETTE GmbH & Co.KG (700m²)





Aufgabe / Ziel:

Mit diesem Messeauftritt wollte BETTE ein eindeutiges Zeichen setzen und sich weiterhin als das Unternehmen im Premiumbereich behaupten. Die Standgestaltung sollte hochwertig und Edel erscheinen. Zudem sollte die Präsentation der neuen Produktserie BETTEOne - entworfen von Tesseroux & Partner - im Fokus stehen.

Lösung:

In 8 Themen-Kuben und einer Waschtischmeile wurden die Exponate in Funktion inszeniert. Boden- und Wandmaterial wurden in der gleichen Farbigkeit hergestellt. Lediglich in den Kuben verwendeten wir weiße Materialien und helle Lichtdecken, die die Exponate ins rechte Licht setzten. Die bewußt reduzierte Standgestaltung sorgte für eine gute Orientierung auf dem 700m² großen Messestand. Der Messebesucher konnte so sehr schnell die Neuheiten des Unternehmens erfassen und begutachten.

Referenzen

BerührungspUNKTE
FSB | GIRA | KEUCO

2006 | **Gemeinschaftsausstellung FAD Barcelona**
2007 | Wanderausstellung Studentenwettbewerb "P-West"

BETTE GmbH & Co.KG

2007 | ISH, Frankfurt | **Umbau Foyer + Ausstellung am Hauptsitz des Unternehmens**
2008 | SHK, Essen | IFH, Nürnberg | VSK, Utrecht | 100% Design, London | Interieur Kortrijk
2009 | **ISH, Frankfurt**
2010 | SHK, Essen | IFH, Nürnberg | VSK, Utrecht | 100% Design London
2011 | **ISH, Frankfurt**

Dr. WOLFF GmbH

2008 | FIBO, Essen | MEDICA, Düsseldorf
2009 | FIBO, Essen | MEDICA, Düsseldorf
2010 | FIBO, Essen | MEDICA, Düsseldorf

W. FEIL GmbH

2009 | **Fachpack, Nürnberg**

ATHEX GmbH & Co.KG

2010 | Light & Building, Frankfurt

Multitec Distribution GmbH

2010 | AMI, Leipzig Systemstand für 8 -10 Messen im Jahr

LUCEM GmbH

2011 | **Bau, München**

Kundenstimmen / Meinungen der Agenturen

“Seit vielen Jahren gestalten wir gemeinsam mit der RAUMLIEBE unsere Messestände und Showrooms. Die kreativen Ideen zur Inszenierung unserer Produkte und Kommunikationsbausteine begeistern uns immer wieder aufs Neue. Planung und Bauleitung sind hier in guten Händen.”

Sven Rensinghoff, Marketingleitung BETTE GmbH & Co. KG

“Kreativ, konstruktiv, kommunikativ...! Mit diesen drei Ks lässt sich die Zusammenarbeit mit Frank Schindler gut beschreiben. Es macht Spaß mit ihm ein Team zu bilden. Er verfügt über eine ganzheitliche Denke und macht fertig, was zu machen ist.”

Uwe Giesen, Geschäftsleitung gambit. marketing & communication GmbH

“Also die Zusammenarbeit mit der RAUMLIEBE macht einfach nur Spaß. Tolle Ideen und mutige Einfälle, viele Dinge auf die man definitiv selber nicht kommt. Und dann diese Fähigkeit, aus wenig viel zu machen eben echte Inszenierungen und nicht bloß Dekoration.”

Manni Türk, Geschäftsführer Neue Werbung GmbH + Co. KG, Arnsberg/Düsseldorf

“Herrn Schindler haben wir während der Zusammenarbeit am BETTE Messestand ISH 2011 kennen gelernt, und ihn als kompetenten und engagierten Partner erlebt. Er arbeitet sehr zielgerichtet und ist immer offen für Ideen. Mit seiner sympathischen Art und Professionalität, schafft er eine sehr angenehme und inspirierende Atmosphäre. Immer wieder gerne!

Dominik Tesseraux, Produktdesign Tesseraux & Partner Potsdam

RAUMLIEBE®

www.raumliebe.com

Inhaber:

Dipl.-Ing. Frank Schindler
Innenarchitekt BDIA | AKNW

Linkstr. 27c
59519 Möhnesee

Fon: +49(0).2924.974.20.20
Fax: +49(0).2924.974.20.21
E-mail: info@raumliebe.com